

MES NEWS

Colizen monte en puissance

Le pari était audacieux. Mais un an après sa création, la société Colizen signe avec de grandes marques et se dote de nouveaux moyens pour répondre à une forte demande. Pour cette société dont la vocation est la distribution en ville et aux particuliers, l'idée est d'utiliser de petits véhicules électriques ou thermiques pour répondre aux problématiques de distribution urbaine et de réduction de CO₂. Fabien Esnoult, co-fondateur en charge du développement, explique que ce modèle innovant correspond à un vrai besoin pour les marques soucieuses de valoriser leur image : « *Les industriels ou les e-commerçants qui distribuent en ville ne peuvent plus se permettre de négliger la phase du dernier kilomètre. Cette étape est d'autant plus décisive qu'elle concerne le client final et impacte sur la perception que celui-ci a du produit et de l'entreprise* ». Aussi, depuis septembre dernier, la jeune société multiplie les nouveaux contrats : JM Bruneau pour la distribution sur le



14^e et le 6^e arrondissement, Smart Box, Nature & Découverte, Nespresso, Aquarelle.com, Mister-GoodDeal... de belles signatures qui s'ajoutent aux start-up du e-commerce déjà acquises comme Wyne.com, Oanisha.com, carrédeboeuf.com, ou encore mon-parfumbio.com. Courant janvier, Colizen va ouvrir l'agence Paris-Nord disposant d'une capacité de 3.000 colis jours. L'entreprise, qui vient de se doter d'un nouvel outil informatique (application mobile sur HTC avec WebTiss), compte déjà 10 véhicules électriques, 7 véhicules thermiques et 25 collaborateurs. Mais elle n'entend pas s'arrêter là : le potentiel est immense. A l'image de ses ambitions. **JPG**