



## Colizen, vertueux et sur mesure

[ 24/02/10 ]

Cette start-up du transport lancée en mars 2009 connaît une croissance fulgurante. Multipliant les contrats (JM Bruneau, Smart Box, Nespresso, Aquarelle...), Colizen emploie déjà 25 personnes, vient de faire une levée de fonds de 1 million d'euros et pense être rentable dès cette année. L'idée de ses fondateurs est simple pour résoudre les problèmes du dernier kilomètre de livraison, notamment pour l'e-commerce : elle annonce ses livraisons par e-mails, les fait en main propre à des heures décalées (de 18 heures à 22 heures) pour réduire au minimum les échecs de distribution, source de surcoûts. De surcroît, Colizen se montre vertueux : il s'appuie sur deux « espaces logistiques urbains » en bordure de Paris (portes d'Orléans et d'Aubervilliers) jusqu'où l'arrivée des marchandises est massifiée et il a acheté une flotte de petits utilitaires électriques au constructeur français Goupil Industrie. Le transporteur veut se lancer pour couvrir toutes les grandes villes françaises d'ici à la mi-2012.

**Les Echos**