

Le Roy passe des transports à la logistique

En 1947, Pierre Le Roy fondait à Rennes les Transports Le Roy. 63 ans et 300 camions plus tard, l'entreprise se tourne résolument vers la logistique.

L'histoire « **Janvier et février 2009 ont été terribles, on se demandait où on allait. On ne perdait pas de clients, mais du volume. On ne s'en sort finalement pas trop mal.** » Plutôt bien même, puisqu'après une année 2009 en léger recul, Jacques Le Roy, fils de Pierre, fondateur de l'entreprise familiale, dont le siège social est aujourd'hui à Vern-sur-Seiche, table sur une progression du chiffre d'affaires à + 5,5 % pour 2010 : « **Les trois premiers mois sont prometteurs, on est dans le budget, on devrait revenir à la situation de 2007-2008.** » Jacques Le Roy, qui a repris le groupe familial en janvier 1999, a senti les prémices de la crise dès juin 2008. Une crise qui a particulièrement touché les entreprises de transport : beaucoup ont disparu, d'autres ont modifié leur flotte. Un optimisme d'autant plus réaliste que depuis une dizaine d'années, l'entreprise s'est tournée vers la logistique, un marché très porteur qui représente aujourd'hui 58 % de l'activité du groupe. e-commerce et délocalisations « **Le transport, c'est une activité très compliquée: sans contrat, le client peut nous quitter du jour**

au lendemain. Alors que la logistique, ce sont des engagements pour cinq ou six années minimum », explique Jacques Le Roy. Président du conseil de surveillance, Jacques Le Roy passe le relais à son fils, Franck, qui copréside le groupe avec Serge Rambault. Tous les deux ont la même ambition : « **La logistique, c'est l'avenir! Elle prend tout son sens à l'heure de l'e-commerce et des délocalisations** », argumente Franck Le Roy. Une activité loin du simple déplacement de palettes : « **Nous allons de plus en plus loin dans le service rendu au client, à la limite du processus de fabrication.** » Un exemple ? « **Nous travaillons pour BASF Coatings services, spécialistes de la peinture pour carrosseries. Ils utilisent des peintures standard, mais également du sur-mesure, explique Franck Le Roy. Dans plusieurs entrepôts, nous avons aménagé des cabines de peinture, et formé du personnel à la préparation des mélanges; enfin nous avons des véhicules dédiés qui livrent directement chez les carrossiers.** » L'externalisation de la logistique permettant aux entreprises de se recentrer sur leur cœur de métier. « **Le dernier kilomètre** » Aujourd'hui, Le Roy logistique, ce sont 450 collaborateurs répartis dans quinze sites sur

tout le territoire, 120 000 m² de locaux, et des projets de développement : « **Nous avons signé un très gros contrat avec un client spécialisé dans l'e-commerce, qui prendra effet le 2 juillet. Et chaque mois, ce sont plus d'une cinquantaine de dossiers logistiques qui sont étudiés** », détaille Serge Rambault. Un développement qui prend en compte les nouvelles exigences environnementales : renouvellement de la flotte pour des véhicules moins polluants, diminution des kilomètres à vide et amélioration du remplissage des camions, formation des chauffeurs à la conduite économique... « **Nous travaillons actuellement à un partenariat avec Colizen une entreprise qui effectue des livraisons en centre-ville avec des véhicules électriques** », explique Franck Le Roy. Objectif ? « **Zéro CO2 pour le dernier kilomètre.** »

Brigitte SAVERAT-GUILLARD.